

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



MEIO AMBIENTE

Operações
responsáveis



SOCIAL

Pessoas que movem
o nosso propósito



GOVERNANÇA

Ética, transparência
e gestão sólida



ÍNDICE

3 Certificações e Premiações

4 Sobre o Relatório

5 Mensagem da Diretoria

6 A Hanaoka hoje

- 7. A Hanaoka
- 8. Nossos Produtos
- 9. Missão, Visão e Valores
- 10. Estratégia de Sustentabilidade
- 11. Matriz de Materialidade

13 Responsabilidade Ambiental

- 14. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 16. Resultados
- 17. Mudanças Climáticas
- 18. Eficiência Energética
- 19. Gestão Hídrica
- 21. Lavagem de Embalagens
- 22. Economia Circular
- 24. Gestão de Resíduos

25 Nossas Pessoas

- 26. Recursos Humanos
- 27. Diversidade e Inclusão
- 28. Desenvolvimento de Pessoas
- 29. Saúde e bem-estar dos colaboradores
- 30. Atuação com as comunidades

31 Governança

- 32. Governança
- 33. Gestão de Riscos
- 34. Atuação Ética
- 35. Fornecedores

36 Sumário GRI

39 Créditos

CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES



Certificada nas normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 - TUV NORD

Comprovando seu compromisso com a qualidade, o meio ambiente e a saúde e segurança ocupacional. Anualmente, passamos por auditorias rigorosas que asseguram a conformidade e a eficácia dos nossos sistemas de gestão.



Adesão ao Pacto Global da ONU

Participamos do movimento +Água, que visa acelerar o uso responsável da água no setor privado. Anualmente, enviamos nosso Comunicado de Progresso (COP), reafirmando nosso comprometimento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030



Avaliação de Sustentabilidade - Medalha Silver

A Hanaoka é avaliada anualmente pela EcoVadis, uma das principais plataformas globais de classificação de desempenho em sustentabilidade, com foco em critérios ESG (ambientais, sociais e de governança).



Prêmio DuPont - 1º Lugar na Categoria Sustentabilidade

Destacando nosso compromisso com práticas inovadoras e responsáveis no setor químico.



Prêmio FIESP de Conservação e Reuso de Água

Reforçando nosso compromisso com a gestão eficiente dos recursos hídricos, o consumo consciente e a redução no uso da água em nossos processos produtivos.



PRÊMIO FIESP DE
MÉRITO AMBIENTAL

Prêmio FIESP - Mérito Ambiental

Reconhecimento que evidencia nossas ações concretas em prol da sustentabilidade e da responsabilidade socioambiental na indústria química.



Alex Andrade - Manutenção

Sobre o *Relatório*

GRI 2-2, 2-3

Com base no nosso compromisso com a transparência e o desenvolvimento sustentável, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2025 da Hanaoka.

Publicado anualmente, este relatório compartilha os avanços da empresa em temas ambientais, sociais, de governança e operacionais, cobrindo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Além disso, também pode apresentar um panorama de iniciativas relevantes em andamento no início de 2026.

Este documento contempla as operações da planta industrial da Hanaoka Soluções Químicas, evidenciando iniciativas ligadas à gestão de recursos hídricos, eficiência energética, redução de impactos ambientais, gestão de resíduos, segurança dos colaboradores, cultura organizacional e relacionamento com a comunidade.

O conteúdo segue os princípios da Global Reporting Initiative (GRI) e reforça o posicionamento da Hanaoka como uma empresa que busca evoluir com responsabilidade, transparência e geração de valor para a sociedade e para o setor químico.



Dúvidas, elogios,
recomendações ou informações:
contato@hanaoka.com.br

MENSAGEM DA **DIRETORIA** GRI 2-22

Empresas deixam marcas. A única escolha que realmente temos é decidir qual marca queremos deixar.

Na Hanaoka, acreditamos que nossa responsabilidade vai muito além da fabricação e distribuição de produtos químicos. Nosso propósito é contribuir para que pessoas, empresas e a sociedade avancem com confiança, conhecimento e responsabilidade.

Vivemos um período de transformações aceleradas. A tecnologia evolui, a inteligência artificial amplia nossas capacidades e as expectativas da sociedade tornam-se cada vez maiores. Diante desse cenário, escolhemos enxergar as mudanças como oportunidades para aprender, inovar e evoluir.

Essa visão sustenta o conceito da Empresa Viva: uma organização que aprende continuamente, adapta-se às mudanças sem abrir mão de seus valores e entende que crescer significa tornar-se melhor a cada dia.

Também acreditamos que uma empresa deve ser um espaço de desenvolvimento humano. A tecnologia potencializa resultados, mas são os valores que orientam nossas decisões e constroem relações de confiança.

Este relatório representa mais um passo dessa jornada. Reafirma nosso compromisso com a melhoria contínua, a geração de valor para colaboradores, clientes, parceiros, comunidade e meio ambiente.

No futuro, não seremos lembrados apenas pelos produtos que fabricamos, mas pelas marcas que escolhemos deixar.



CLAUDIO HANAOKA
DIRETOR DO COMERCIAL

A HANAOKA hoje



A HANAOKA

GRI 2-1

Com mais de 41 anos de atuação no setor químico nacional, a Hanaoka Soluções Químicas consolidou-se como referência em inovação, qualidade e compromisso socioambiental. Fundada por Jorge Hanaoka, a empresa nasceu com o propósito de oferecer soluções químicas de alta eficiência e pureza, aliando tecnologia, segurança e práticas sustentáveis.

Ao longo de sua trajetória, a Hanaoka tem se destacado pela produção de produtos químicos de alto grau de pureza, como o Ácido Sulfúrico PA-ACS e o Ácido Nítrico PA 65%, com rigoroso controle de qualidade, laboratório próprio e equipe técnica qualificada.

Como parte de sua evolução, a empresa lançou a Hanaoka Purelab, nova marca de reagentes de alta pureza, desenvolvida para atender laboratórios, indústrias e centros de pesquisa que buscam confiabilidade, rastreabilidade e alto padrão técnico.

A sustentabilidade é um dos pilares da Hanaoka, presente em iniciativas de eficiência energética, logística reversa de embalagens e descarbonização, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Com sede em Cotia-SP, a Hanaoka segue expandindo suas operações, mantendo seus valores de ética, sustentabilidade, segurança, excelência, melhoria contínua, responsabilidade e compromisso com resultados.



NOSSOS *PRODUTOS*

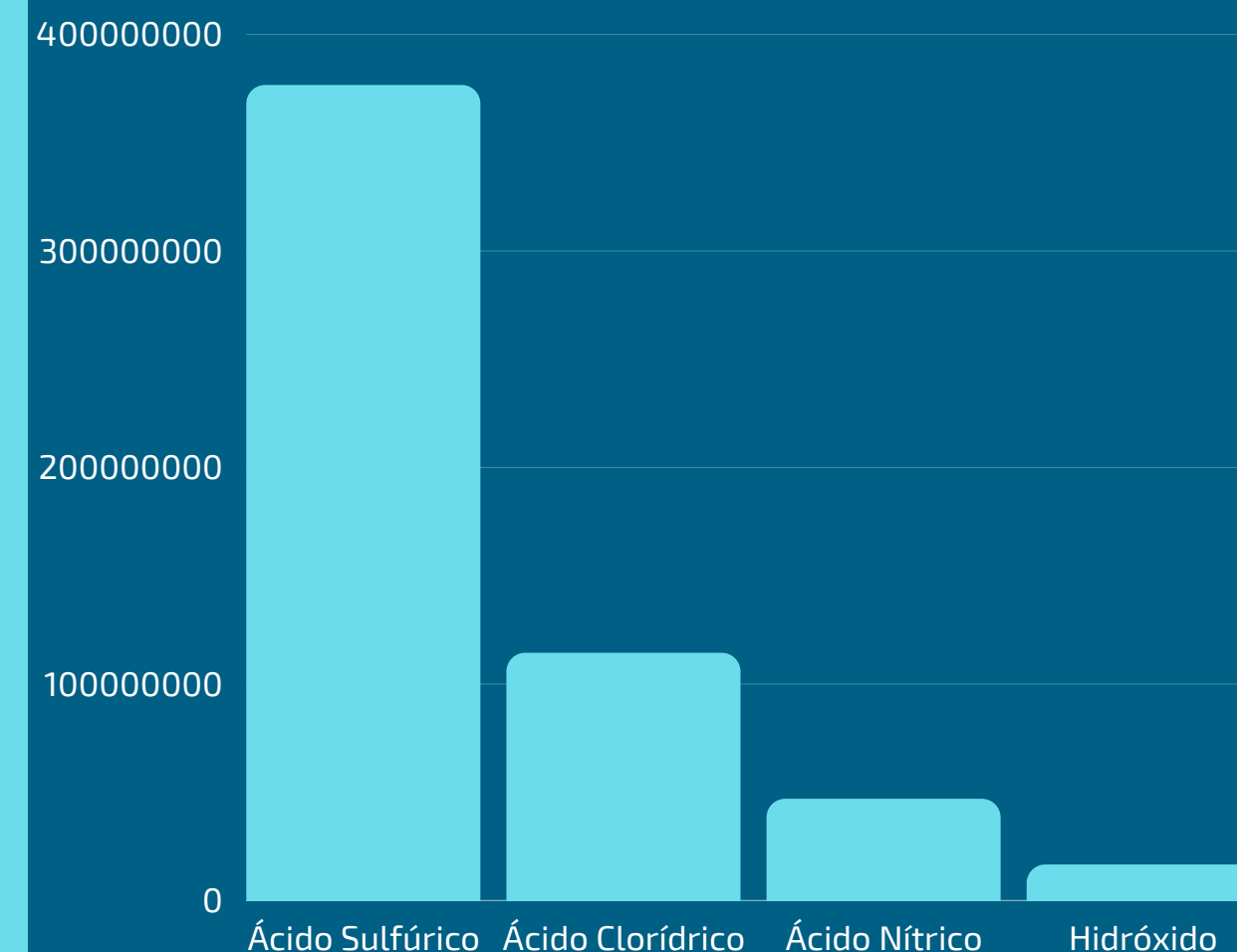
- Ácido Clorídrico
- Ácido Nítrico
- Ácido Sulfúrico
- Hidróxido de Sódio Líquido 50%
- Ácido Fosfórico
- Solução Fosfosulfúrica
- Hidróxido de Potássio Solução
- Hidróxido de Sódio Sólido



SEGMENTOS *ATENDIDOS*

-  Tratamento de água
-  Revendas
-  Galvanoplastia
-  Saneantes
-  Clicherias
-  Processos Industriais
-  Placas de Circuito Impresso
-  Farmoquímica
-  Semicondutores
-  Laticínios

CAPACIDADE *PRODUTIVA*



Missão, Visão, Valores

Missão

Fornecemos soluções químicas de alta pureza, combinando inovação, sustentabilidade e excelência operacional. Nosso compromisso com o desenvolvimento humano e a ética impulsiona uma gestão ágil e colaborativa, promovendo impactos reais na indústria e na sociedade. Criamos valor para nossos clientes e parceiros ao oferecer produtos e serviços que impulsionam a eficiência, a segurança e a sustentabilidade no setor químico.

Visão

Nos tornar a principal referência em soluções químicas de alta pureza no Brasil, impulsionando a inovação, a sustentabilidade e a excelência operacional. Capacitar colaboradores e clientes com conhecimento, tecnologia e práticas sustentáveis, criando um impacto positivo na indústria química e na sociedade. Construir um futuro onde eficiência e responsabilidade ambiental caminham juntas, elevando o padrão do setor.

Valores

Segurança – A segurança é tratada como um compromisso essencial, protegendo pessoas, processos e o futuro com prioridade.

Sabedoria – Decisões são guiadas por uma combinação de conhecimento técnico, experiência e discernimento, visando um futuro sustentável.

Coragem – Obstáculos são enfrentados com ousadia e determinação, transformando-os em oportunidades de crescimento.

Justiça – As ações são pautadas pela imparcialidade, moral e ética, promovendo equilíbrio e respeito nas relações.

Sustentabilidade – A inovação química é usada de forma responsável, equilibrando o progresso com o cuidado ao meio ambiente.

Ética – A transparência, integridade e respeito sustentam relações de confiança duradouras.

Melhoria Contínua – A evolução constante é valorizada, com aprendizado e superação contínua dos próprios limites.

Responsabilidade – Cada ação considera seu impacto, com compromisso ético para resultados duradouros.

Excelência – O objetivo é ser excepcional, elevando os padrões do setor químico além do comum.

Compromisso com Resultados – Foco em transformar intenções em conquistas reais, com ação e realização de metas.



Abrahão - Manutenção



Dr. Marco Gallão

Estratégia de *Sustentabilidade*

GRI 2-23, 2-24, 2-25

A Hanaoka Soluções Químicas estrutura sua estratégia de sustentabilidade com foco na redução de impactos ambientais, uso eficiente de recursos, prevenção da poluição, economia circular e responsabilidade socioambiental. A Política de Sustentabilidade da empresa estabelece compromissos para reduzir emissões brutas de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos Escopos 1, 2 e 3, com metas absolutas, quantitativas, ano-base, prazo definido e unidade em tCO₂eq.

Com base no Inventário de GEE de 2024, definido como ano-base, a Hanaoka registrou 557,501 tCO₂eq, sendo:

Escopo 1 — emissões diretas: 353,572 tCO₂eq

Escopo 2 — energia adquirida: 31,890 tCO₂eq

Escopo 3 — cadeia de valor: 172,039 tCO₂eq

A partir desses dados, foram estabelecidas metas absolutas de redução até 31 de dezembro de 2032:

Reduzir 15% das emissões de Escopo 1, equivalente a 53,036 tCO₂eq;

Reduzir 50% das emissões de Escopo 2, equivalente a 15,945 tCO₂eq;

Reduzir 10% das emissões de Escopo 3, equivalente a 17,204 tCO₂eq;

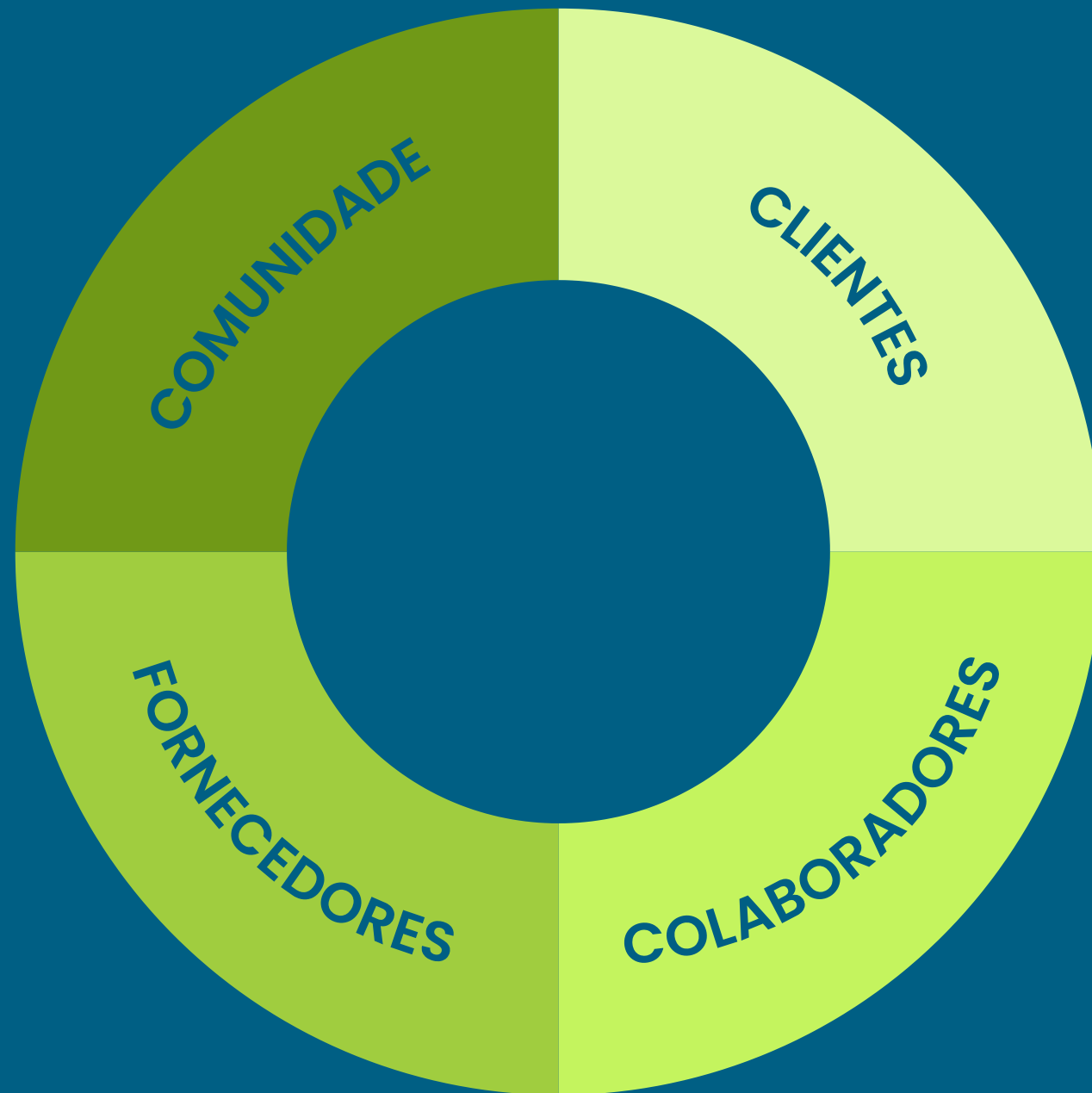
Reduzir 15,46% das emissões corporativas totais, equivalente a 86,185 tCO₂eq.

Para alcançar essas metas, a empresa adota ações como eficiência da frota, controle de combustíveis, manutenção preventiva, monitoramento de processos industriais, uso de energia renovável rastreável, eficiência energética, otimização logística, redução de resíduos, logística reversa e incentivo a práticas de mobilidade de menor emissão.

A evolução das metas é acompanhada por meio do Inventário Corporativo de GEE, indicadores ambientais e revisão periódica das ações de sustentabilidade, reforçando o compromisso da Hanaoka com a descarbonização e a melhoria contínua do seu desempenho socioambiental.

Matriz de *Materialidade*

GRI 3-2



A matriz de materialidade é uma ferramenta estratégica essencial para nortear a atuação da Hanaoka em sua jornada de sustentabilidade e geração de valor compartilhado. Essa matriz identifica os temas prioritários que orientam nossas decisões, práticas e compromissos, alinhando-os às expectativas das nossas partes interessadas e aos desafios contemporâneos em ESG (Environmental, Social and Governance).

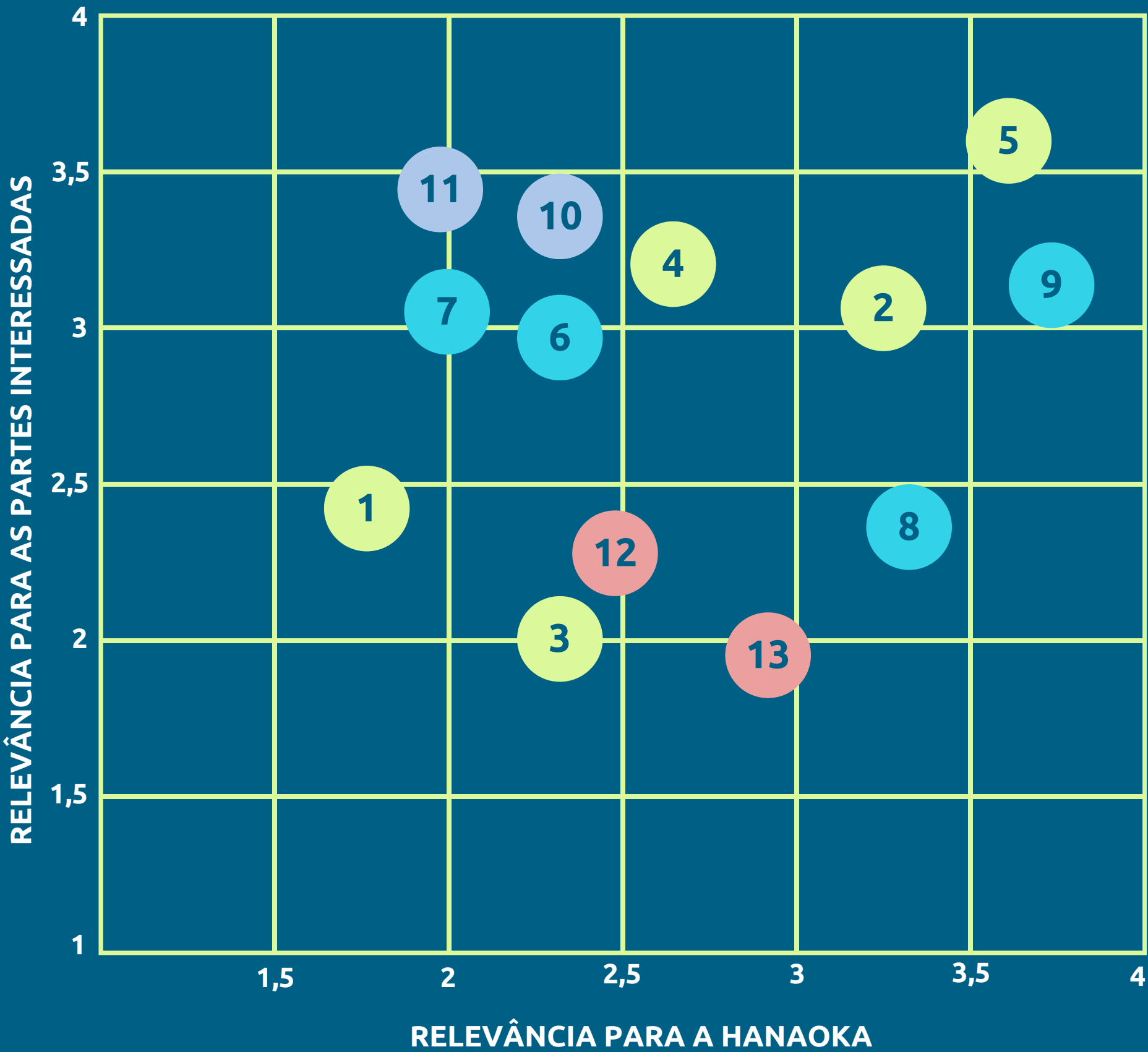
A mais recente atualização da matriz foi conduzida com base em uma escuta ativa das partes interessadas, análise de riscos e oportunidades do nosso modelo de negócio e referências externas relevantes — como compromissos globais, regulamentações setoriais e benchmarking com empresas líderes do setor. Esse processo reforça o nosso compromisso com a transparência, a inovação e a geração de impacto positivo de longo prazo.

Durante a revisão, os temas foram avaliados sob as dimensões econômica, ambiental, social e de governança. A priorização foi validada pelas lideranças da Hanaoka e representa uma síntese dos tópicos mais relevantes tanto para o negócio quanto para nossos stakeholders.

Matriz de Materialidade

GRI 3-2

AMBIENTAL	1. Biodiversidade 2. Mudanças climáticas 3. Eficiência energética 4. Gestão de resíduos 5. Gestão de água e efluentes
SOCIAL	6. Diversidade, equidade e inclusão 7. Relacionamento com comunidades 8. Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores 9. Direitos humanos
ECONÔMICO	10. Produção e consumo responsáveis 11. Gestão de fornecedores
GOVERNANÇA	12. Gerenciamento de riscos e oportunidades 13. Governança, ética e conformidade



RESPONSABILIDADE **Ambiental**





Hanacast: um bate-papo sobre sustentabilidade na prática.

Objetivos de *Desenvolvimento Sustentável*

GRI 2-24, GRI 2-25

Com base em nossa adesão aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, a Hanaoka Soluções Químicas definiu metas estratégicas alinhadas aos ODS 5 (Igualdade de Gênero), 6 (Água Potável e Saneamento), 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima). Essas metas refletem nosso compromisso com uma atuação responsável e integrada, com foco no impacto positivo para as pessoas, o meio ambiente e os negócios.

A governança da sustentabilidade na Hanaoka envolve o engajamento de lideranças e times multidisciplinares, com acompanhamento sistemático de indicadores e ações. As iniciativas priorizadas estão integradas ao planejamento estratégico da empresa, e são monitoradas periodicamente para garantir a eficácia dos resultados.

Liderança Feminina - Hanaoka 2025





Objetivos de *Desenvolvimento Sustentável*

GRI 2-24, GRI 2-25



Acreditamos no protagonismo feminino e na valorização da diversidade. Atualmente, 55% da nossa liderança é composta por mulheres. Nossas políticas internas incluem o auxílio-maternidade e o auxílio-creche, assegurando apoio integral às colaboradoras em todas as fases da sua jornada, promovendo um ambiente que respeita e incentiva o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.



Implementamos um sistema de gestão hídrica eficaz, com foco na redução do consumo de água da rede pública. Utilizamos água de poço artesiano outorgado e água da chuva nos processos de lavagem de embalagens e na produção de ácidos, garantindo o uso racional dos recursos hídricos e a conformidade com padrões ambientais rigorosos.



Nossas embalagens fazem parte de um sistema de logística reversa. Após o uso pelo cliente, as embalagens retornam para a Hanaoka, passam por rigorosa inspeção e, se aprovadas, são lavadas e reutilizadas. Essa prática reduz o descarte, evita a produção de novos resíduos e reforça nosso compromisso com a economia circular.



Realizamos anualmente o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), que orienta nossas metas de redução e estratégias de mitigação. Além disso, promovemos a conscientização sobre mudanças climáticas por meio de nosso podcast corporativo, disseminando conhecimento e engajamento interno e externo.

Resultados

GRI 2-25, GRI 3-3



Combate às mudanças climáticas



Responsabilidade social e direitos humanos



Saúde e Segurança

Indicador	2023	2024	2025
Emissões de CO2e (escopos 1, 2 e 3 tCO2e)	187,08	557,501	321,708
Eletricidade renovável comprada (%)	0%	24,02%	100%
Índice de segurança hídrica (%)	---	53%	53%
Mulheres em posição de liderança (%)	55%	50%	62%
Diversidade (%)	---	82%	82%
Taxa de Frequência de Acidentes	12,5	24,87	31,79
Taxa de Frequência de Incidentes	-	0,1	95,36
Doenças ocupacionais (nº de eventos)	-	-	-

Mudanças Climáticas

GRI 3-3 Mudanças climáticas 305-1

Na busca contínua pela excelência ambiental, a Hanaoka Soluções Químicas monitora anualmente seu Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), contemplando os Escopos 1, 2 e 3 conforme a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Em 2025, a empresa totalizou 321,708 tCO₂eq, sendo:

Escopo 1: 139,701 tCO₂eq

Escopo 2: 0,000 tCO₂eq

Escopo 3: 182,007 tCO₂eq

Os resultados demonstram avanço nos Escopos 1 e 2 em relação às metas absolutas estabelecidas na Política de Sustentabilidade, que utiliza 2024 como ano-base e define compromissos de redução até 2032. O principal desafio permanece no Escopo 3, relacionado às emissões indiretas da cadeia de valor.

A mensuração contínua permite identificar oportunidades de mitigação, fortalecer ações de eficiência energética, logística, resíduos e mobilidade, e reforçar o compromisso da Hanaoka com a descarbonização e a melhoria contínua do desempenho socioambiental.

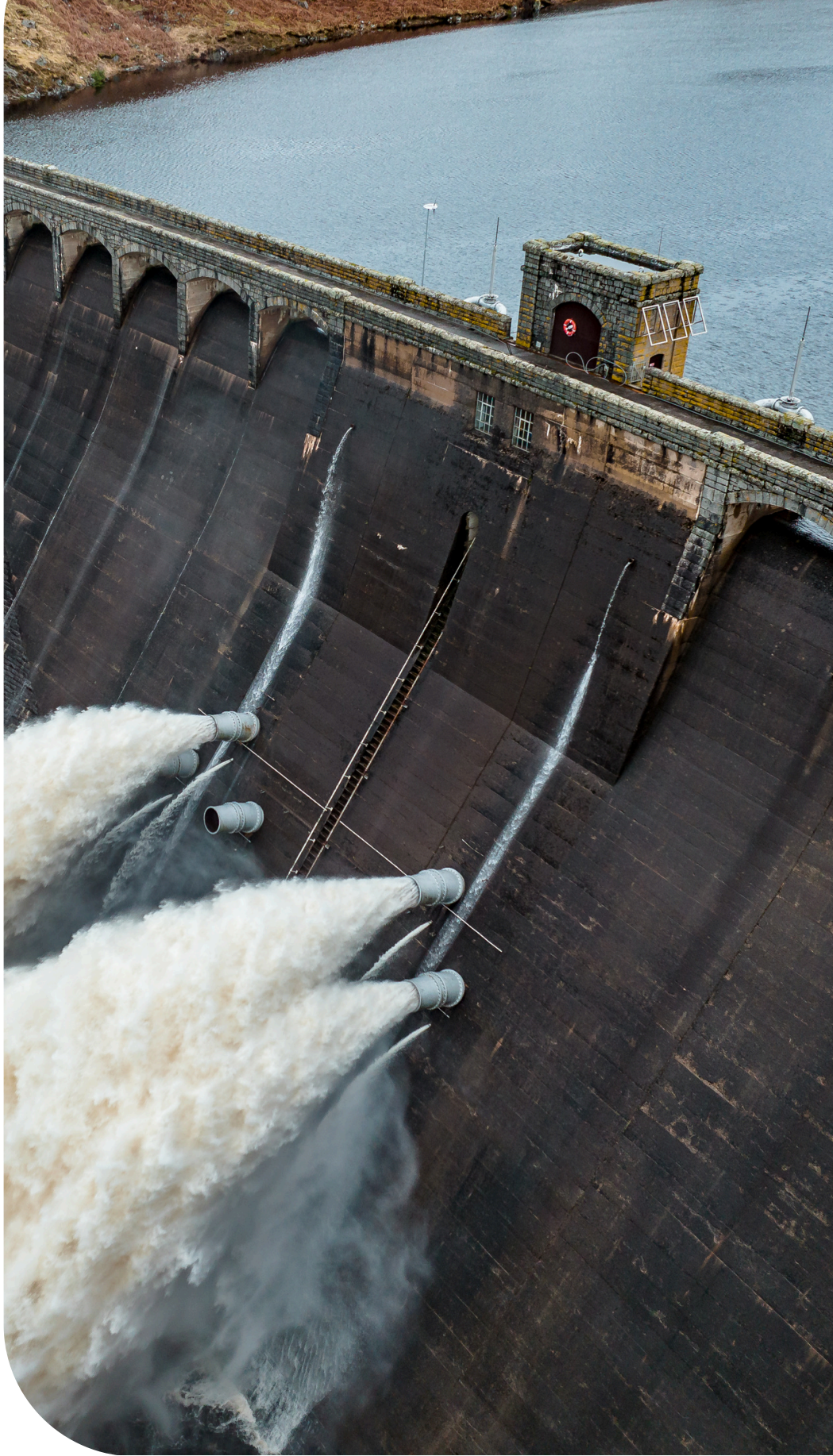
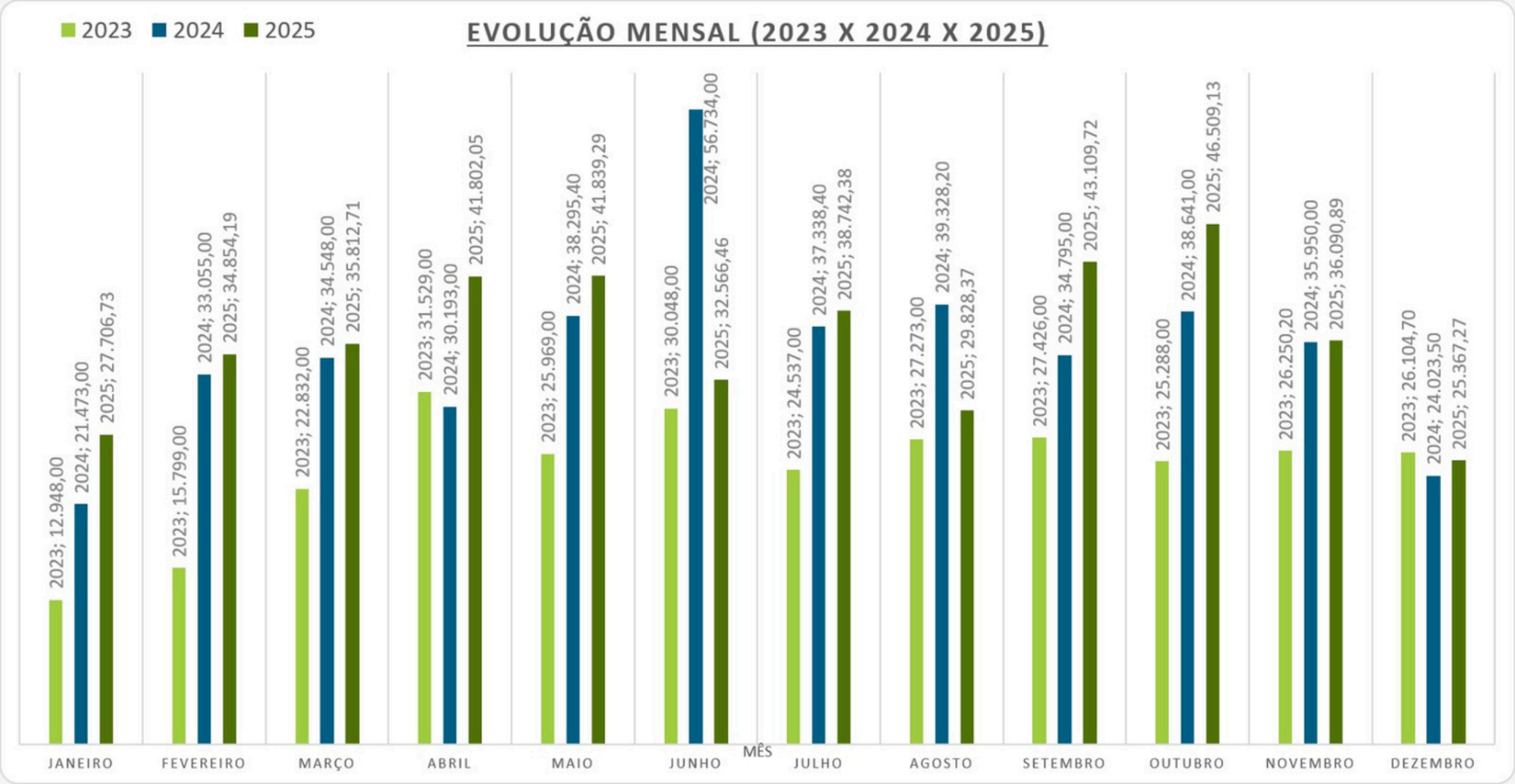
Fonte de emissão	Escopo 1	Escopo 2 (abordagem por localização)	Escopo 3
Combustão estacionaria	0,956	0	0
Combustão móvel	26,313	0	0
Emissões fugitivas	0	0	0
Processos industriais	111,3	0	0
Efluentes	1,132	0	0
Energia	0	0	0
Transp. & distrib. Upstream	0	0	14,49
Resíduos	0	0	1,61
Emissões casa-trabalho	0	0	22,847
Transp. & distrib. Downstream	0	0	143,060
Total (t CO2 eq)	139,701	0,000	182,007
Total (t CO2 eq) %	45,21%	0,00%	54,79%

Eficiência energética

GRI 3-2, 3-3 e 302-4

Em 2025, a Hanaoka manteve sua evolução na gestão energética, com acompanhamento mensal do consumo e foco em eficiência operacional. A partir da migração para o mercado livre, **100% da energia elétrica consumida passou a ser proveniente de fonte hidrelétrica**, reforçando o compromisso com uma matriz renovável e de menor impacto ambiental.

O monitoramento comparativo de 2023, 2024 e 2025 permite acompanhar variações de consumo, identificar oportunidades de melhoria e orientar ações de eficiência energética nos processos produtivos.



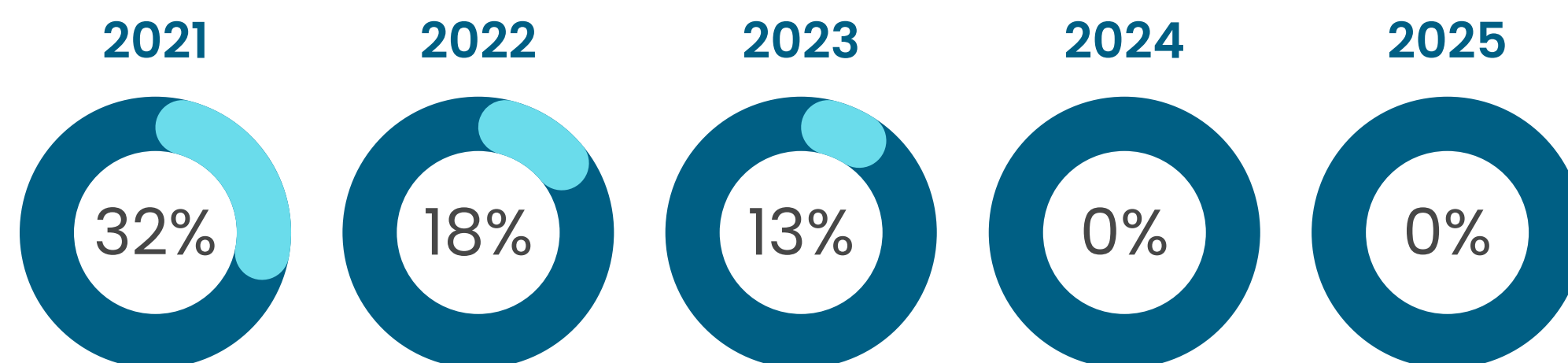
Gestão hídrica

GRI 303-1, 303-2

A gestão hídrica é um dos pilares da sustentabilidade operacional da Hanaoka. Nos últimos anos, a empresa fortaleceu suas práticas de controle e uso responsável da água, reduzindo progressivamente a dependência da rede pública e priorizando fontes alternativas, como poços artesianos com outorga regularizada, captação de água de chuva e práticas de reúso.

A evolução dos indicadores demonstra esse avanço: o consumo de água da rede pública foi reduzido de 32% em 2021 para 18% em 2022, 13% em 2023 e 0% em 2024 e 2025, consolidando a autossuficiência hídrica da operação.

Esse resultado reflete o compromisso da empresa com a eficiência no uso dos recursos hídricos, a redução de impactos ambientais e a melhoria contínua de seus processos.



Gestão hídrica

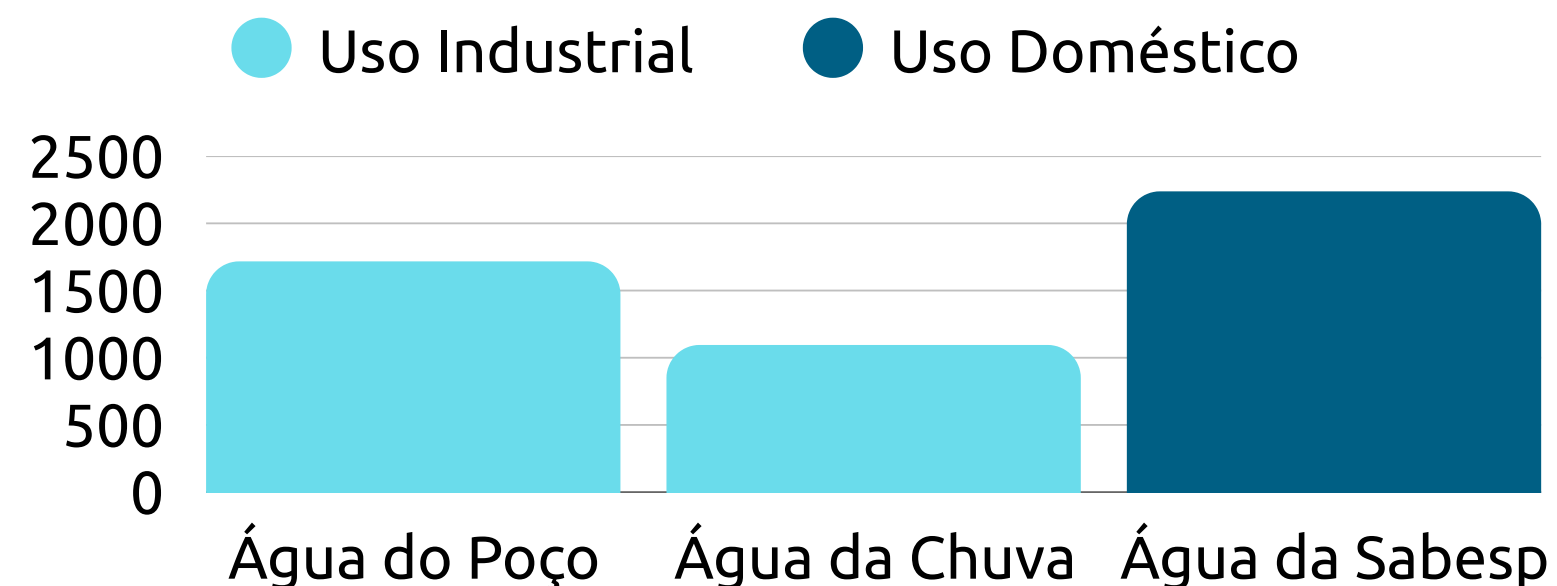
GRI 303-3, 303-5

A gestão eficiente da água segue como uma prioridade ambiental para a Hanaoka, com o monitoramento das fontes utilizadas na operação e a busca contínua por redução de impactos.

Em 2025, o consumo total de água da Hanaoka foi proveniente de três fontes: poços artesianos, captação de água da chuva e rede pública — Sabesp. A distribuição do consumo foi de 34% de água de poço, 22% de água de chuva e 44% de água da Sabesp.

A maior parte da água de poço e de chuva foi destinada às atividades industriais, enquanto a água da Sabesp esteve associada principalmente ao uso doméstico, como banheiros, copa e áreas administrativas.

Esse indicador reforça o compromisso da Hanaoka com o uso consciente da água, a diversificação das fontes de abastecimento e a melhoria contínua da gestão hídrica.



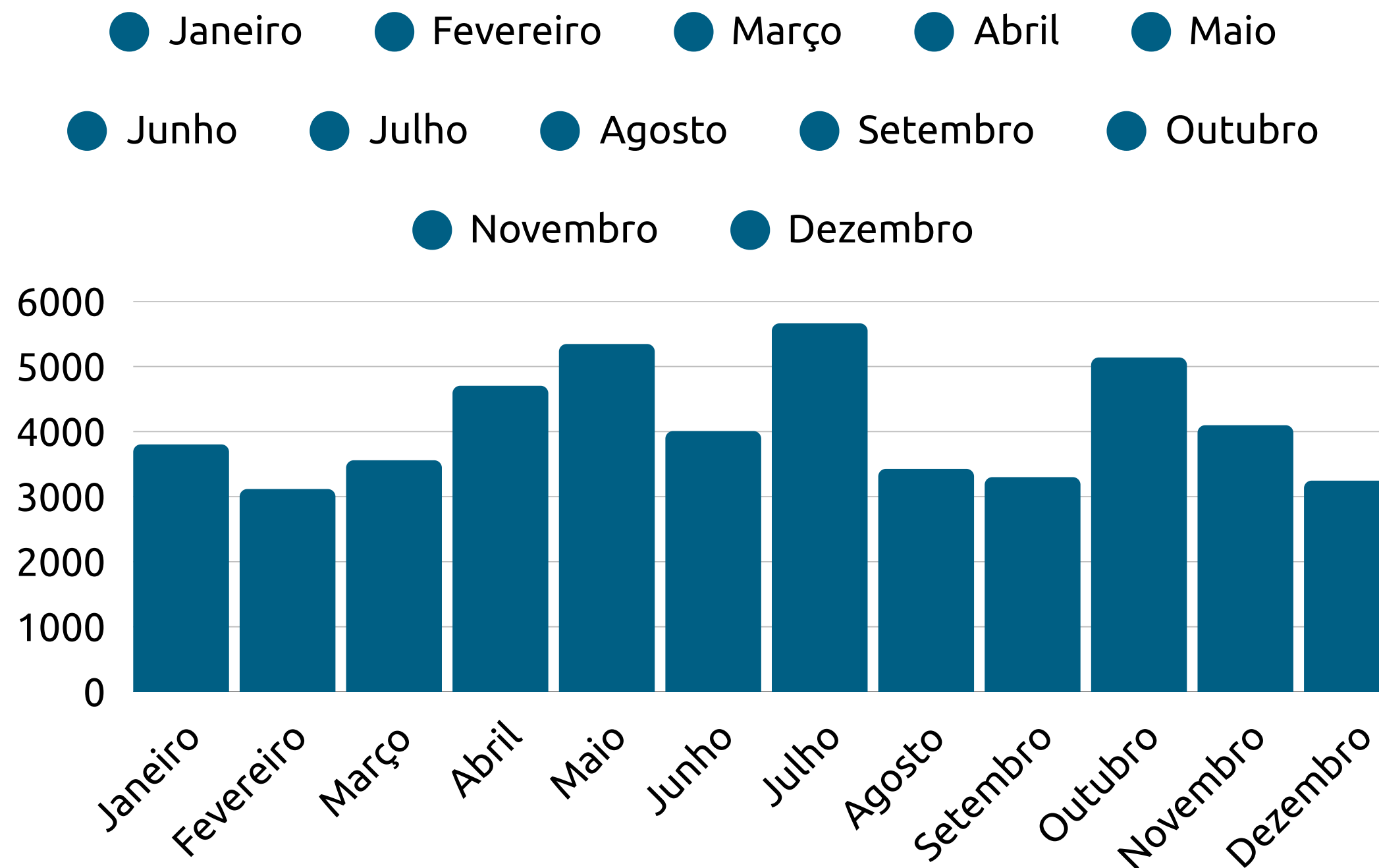
Lavagem de embalagens

GRI 303-3, 303-5

A eficiência no uso da água é uma prioridade estratégica em nossas operações, especialmente nos processos de lavagem de embalagens. Em 2025, registramos uma média de 0,95 litro por bombona lavada e 15,58 litros por IBC, reforçando o compromisso com o uso racional dos recursos hídricos.

Para reduzir a dependência da água fornecida pela Sabesp, utilizamos um sistema híbrido de abastecimento, combinando água de poço artesiano e água de chuva. Essa prática contribui para a preservação dos recursos naturais e aumenta a eficiência operacional.

O gráfico ao lado apresenta a variação mensal do consumo de água ao longo do ano. Os maiores volumes foram registrados em maio, julho e outubro, refletindo períodos de maior demanda operacional. Já fevereiro, setembro e dezembro apresentaram os menores consumos, evidenciando o monitoramento contínuo e as ações adotadas para otimizar o uso da água em nossos processos.



Economia circular

GRI 3-3 Plásticos pós-consumo, GRI 301-3



Economia circular

GRI 3-3 Plásticos pós-consumo, GRI 301-3



Acreditamos que o futuro da indústria passa pela transformação dos modelos lineares em sistemas circulares e regenerativos. Por isso, na Hanaoka, adotamos a economia circular como um dos pilares da nossa atuação em sustentabilidade, buscando gerar valor em cada etapa da cadeia e reduzir os impactos ambientais das nossas operações.

Implementamos um sistema estruturado de logística reversa para a gestão de embalagens, promovendo o reuso responsável e o fechamento do ciclo produtivo. Tudo começa com a emissão de uma nota de remessa no ato do pedido de venda, formalizando que a embalagem é emprestada ao cliente e deve ser devolvida, sob risco de cobrança em caso de não retorno.

Após o uso, as embalagens são coletadas, inspecionadas e, quando aprovadas, lavadas e reinseridas no processo produtivo com total rastreabilidade. Embalagens que não atendem aos critérios de segurança e qualidade são segregadas e comunicadas à gestão para o devido tratamento.

Essa prática fecha o ciclo, reduz a demanda por novos insumos, otimiza recursos e minimiza impactos ambientais. Mais do que um diferencial, a circularidade faz parte da nossa estratégia de crescimento responsável.

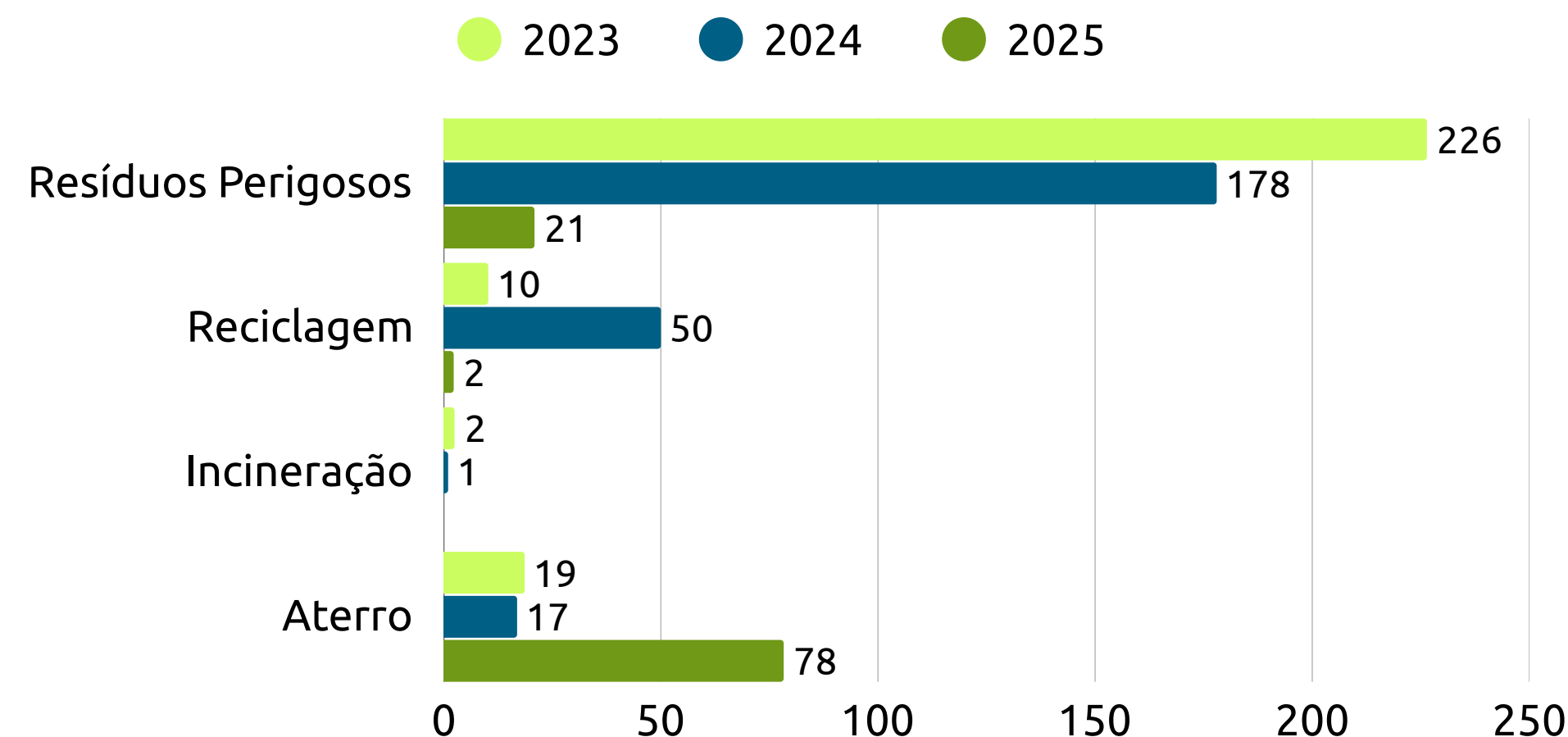
Gestão de resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

A gestão de resíduos da Hanaoka segue os requisitos legais e regulamentares, com base no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), garantindo o correto diagnóstico, controle e destinação dos resíduos gerados.

Em 2025, houve redução expressiva dos resíduos perigosos, passando de 178 t em 2024 para 21 t, e redução dos resíduos destinados à reciclagem, de 50 t para 2 t. Já a destinação para aterro aumentou de 17 t em 2024 para 78 t em 2025, principalmente em função dos resíduos gerados em obras realizadas no período.

Todos os resíduos são destinados por empresas licenciadas e homologadas, conforme sua classificação e tratamento adequado. A Hanaoka segue aprimorando seus controles internos e ações de redução, reciclagem, logística reversa e destinação ambientalmente correta, reforçando seu compromisso com a melhoria contínua da gestão de resíduos.



Nossas PESSOAS



Recursos Humanos

GRI 404-1

Investir no desenvolvimento das pessoas é a base para garantir crescimento sustentável, inovação constante e um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e colaborativo. Por isso, são promovidos treinamentos contínuos em desenvolvimento pessoal, segurança, saúde, ética e meio ambiente, sempre alinhados às necessidades da equipe e às demandas do setor.

Essas capacitações fortalecem tanto as competências técnicas quanto comportamentais, estimulam o protagonismo individual e promovem uma cultura de cuidado mútuo, ética e responsabilidade. A formação contínua também reforça o compromisso com o bem-estar físico e mental, criando condições para que cada pessoa alcance seu melhor potencial.

A liderança é incentivada a atuar de forma próxima e inspiradora, apoiando o desenvolvimento de novos talentos e preparando profissionais para desafios futuros. Os programas de capacitação ajudam a identificar perfis de alta performance, formando equipes fortes, motivadas e comprometidas com resultados sustentáveis.

Ao priorizar o aprendizado e a evolução constante, fortalece-se não apenas a trajetória individual, mas também o crescimento coletivo, criando uma base sólida para alcançar resultados de excelência e gerar valor para toda a organização e sociedade.



Treinamento: Uso do Diphoterine / Emergência Química



Palestra Saúde Mental

Diversidade e Inclusão

GRI 3-3

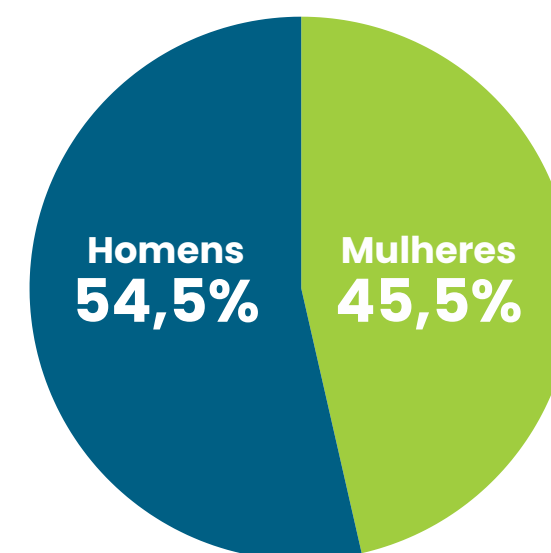
Acreditar na força da diversidade é essencial para criar um ambiente inovador, colaborativo e acolhedor. Em 2025, a Hanaoka contou com 55 colaboradores, sendo 54,5% homens e 45,5% mulheres. As posições de liderança permaneceram equilibradas, com 82% ocupadas por mulheres e 37% por homens, reforçando nosso compromisso com a igualdade de oportunidades.

Nossa equipe também apresenta diversidade geracional, com colaboradores distribuídos entre diferentes faixas etárias, favorecendo a troca de conhecimentos, experiências e perspectivas.

Além disso, 82% dos colaboradores declararam pertencer a uma ou mais dimensões da diversidade e inclusão, incluindo pessoas negras, pardas e asiáticas, pessoas com deficiência, integrantes da comunidade LGBTQIA+ e profissionais com 50 anos ou mais.

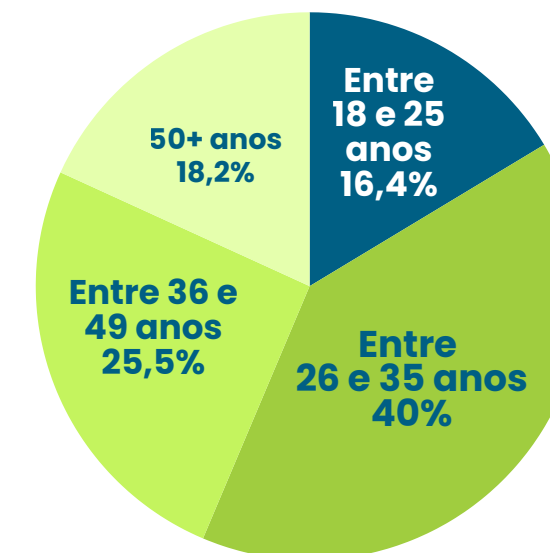
Promover um ambiente de trabalho diverso, inclusivo e respeitoso fortalece nossa cultura organizacional, estimula a inovação e contribui para a construção de uma empresa cada vez mais sustentável e preparada para o futuro.

Gênero



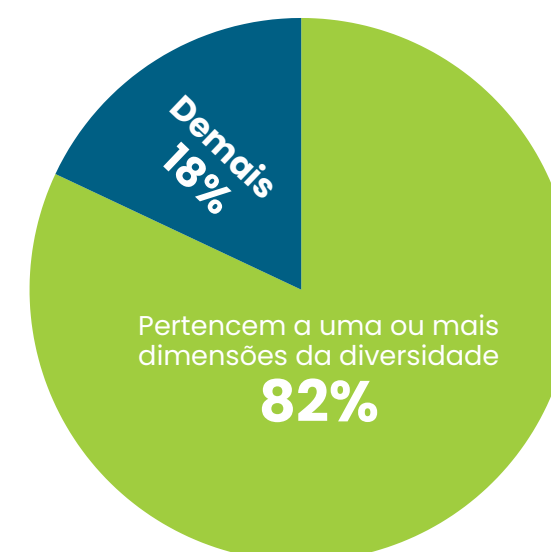
Indicador calculado com base no cadastro de colaboradores da Hanaoka. Totalizando 55 colaboradores.

Faixa etária



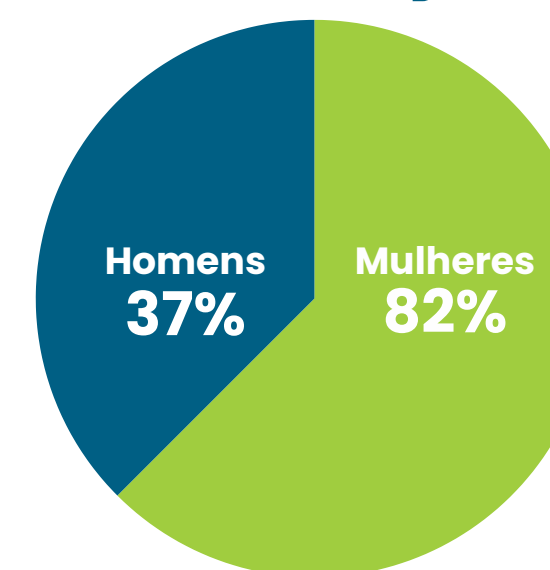
Indicador calculado com base no cadastro de colaboradores da Hanaoka.

Diversidade



Indicador elaborado com base em pesquisa interna de autodeclaração (Forms).

Liderança



Indicador elaborado com base na estrutura organizacional da Hanaoka.

Desenvolvimento de pessoas

GRI 404-1

O desenvolvimento contínuo das pessoas é um dos pilares da Hanaoka. Em 2025, investimos na capacitação de nossos colaboradores por meio de treinamentos voltados ao fortalecimento das competências técnicas, comportamentais e de segurança, promovendo o aperfeiçoamento profissional e o desenvolvimento humano.

Ao longo do ano, foram realizadas ações de treinamento em temas como Normas Regulamentadoras (NRs), segurança do trabalho, processos internos, ética, meio ambiente, Diálogos Diários de Segurança (DDS) e saúde mental, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, colaborativo e eficiente.

Em 2025, foram registradas 946 horas de capacitação, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo das pessoas, a prevenção de riscos e a valorização dos colaboradores, contribuindo para a formação de equipes preparadas para os desafios do negócio.

 **946**

horas de capacitação realizadas em 2025



Saúde e bem-estar dos colaboradores

GRI 3-3, 403-2, 403-5, 403-3, 403-6

A segurança e a saúde ocupacional são pilares fundamentais da atuação da Hanaoka. Nossa gestão de riscos é baseada na prevenção e na melhoria contínua, contando com ferramentas como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Plano de Ação de Emergência (PAE), o Plano de Contingência e análises de risco fundamentadas na metodologia ALARP.

Realizamos treinamentos periódicos, incluindo brigadas de incêndio e de emergência química, fortalecendo a preparação das equipes e promovendo uma cultura de segurança em toda a organização.

Em 2025, registramos 4 acidentes de trabalho e 12 incidentes, correspondendo a uma Taxa de Frequência de Acidentes de 31,79 e uma Taxa de Frequência de Incidentes de 95,36, calculadas com base em 1 milhão de horas-homem trabalhadas.

Seguimos investindo na prevenção, na capacitação das equipes e no aprimoramento contínuo de nossos processos, reforçando nosso compromisso com um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, saudável e preparado para os desafios da indústria química.



Número de Acidentes de Trabalho

4



Taxa de Frequência de Acidentes

31,79



Número de Incidentes de Trabalho

12



Taxa de Frequência de Incidentes

95,36

Atuação com as comunidades

GRI 2-29, 203-1, 3-3, 413-1, 413-2

Em 2025, a Hanaoka deu continuidade ao apoio ao projeto "Educando para a Vida", que atende crianças de 6 a 15 anos em situação de vulnerabilidade social no contraturno escolar, oferecendo atividades educativas, esportivas e de desenvolvimento social em um ambiente seguro e acolhedor.

No mês de junho, promovemos uma Campanha de Inverno, com a arrecadação e entrega de cobertores e roupas para as crianças e suas famílias, contribuindo para amenizar os impactos das baixas temperaturas. Já na véspera de Natal, realizamos a entrega de caixas de bombom às crianças atendidas pelo projeto, proporcionando um momento de carinho e celebração.

Essas iniciativas reforçam o compromisso da Hanaoka com a responsabilidade social, a solidariedade e a geração de impacto positivo nas comunidades onde atua, contribuindo para o bem-estar de crianças e famílias em situação de vulnerabilidade.



GOVERNANÇA



Governança

GRI 2-9, 2-12, 2-16

A governança da Hanaoka Soluções Químicas é estruturada para assegurar a transparência, a integridade e a eficiência em todas as suas operações, promovendo uma cultura de responsabilidade corporativa e sustentabilidade. A Alta Administração, composta pelos Diretores Comercial, de Produção, Qualidade e Projetos, é responsável por definir as diretrizes estratégicas da empresa, incluindo os temas materiais relacionados à sustentabilidade, e supervisionar a gestão de impactos sociais, ambientais e econômicos relevantes.

A empresa adota políticas robustas de governança, como a Política de Ética, Política de Compras e Política de Tecnologia da Informação, que estabelecem padrões claros de conduta e responsabilidade para todos os níveis organizacionais. Essas diretrizes fortalecem nosso compromisso com práticas corporativas éticas, conformidade regulatória e geração de valor para todos os públicos de interesse.

Reconhecemos que a sustentabilidade é um pilar estratégico, e por isso delegamos responsabilidades específicas às lideranças da empresa para a gestão dos temas ESG. A atuação transparente e o diálogo constante com stakeholders – como colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade – são pilares da nossa governança. Mantemos canais abertos de comunicação e publicamos periodicamente relatórios de desempenho e sustentabilidade, reafirmando nosso compromisso com o engajamento responsável e a prestação de contas.

Alta Administração



Claudio – Diretor Comercial



Wanderley – Diretor de
Projetos



Wagner – Diretor de
Qualidade



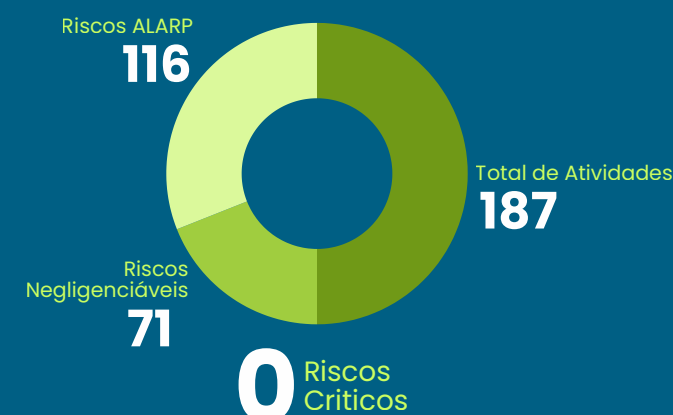
João – Diretor de
Produção

Gestão de *Riscos*

GRI 3-3 Gerenciamento de riscos e oportunidades

Na Hanaoka, a gestão de riscos é parte fundamental da governança corporativa e da sustentabilidade do negócio. Atuamos de forma proativa na identificação, avaliação e mitigação de riscos que possam afetar colaboradores, meio ambiente, ativos e continuidade operacional.

Contamos com um Procedimento de Gerenciamento de Riscos estruturado, que orienta ações preventivas e corretivas nas áreas operacionais. As análises são realizadas por processo, gerenciadas no sistema ART e baseadas no método ALARP, assegurando que os riscos sejam avaliados e controlados em níveis aceitáveis.



Em 2025, foram mapeadas 187 atividades, das quais 71 apresentaram riscos negligenciáveis, 116 foram classificadas como riscos ALARP e nenhuma atividade foi classificada como risco crítico. Esse resultado demonstra a efetividade dos controles adotados e reforça o compromisso da empresa com a prevenção.

Além das análises operacionais, realizamos avaliações SWOT nos planejamentos estratégicos e nas análises críticas anuais da Alta Direção, integrando os riscos à tomada de decisão corporativa.

Nossa gestão inclui o PGR — Plano de Gerenciamento de Riscos, elaborado por consultoria externa especializada, além do PGR interno voltado à saúde e segurança ocupacional, desenvolvido por empresa técnica qualificada e alinhado às normas legais, trabalhistas e regulatórias aplicáveis.



Atuação ética

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

A ética é um valor essencial para a Hanaoka e está presente em todas as relações que construímos com nossos públicos de interesse. Nossa conduta é guiada pelo respeito às leis, aos direitos humanos e às boas práticas de governança corporativa, sempre com foco na integridade e na transparência dos nossos processos.

Contamos com uma política organizacional pautada na ética e na conformidade, que orienta as decisões internas e assegura que todas as ações estejam em linha com os princípios legais e morais. Reforçamos esse compromisso por meio de um canal de denúncias independente e anônimo: hanaoka.com.br/canal-etico. Este canal está disponível a todos os públicos — colaboradores, parceiros, fornecedores e comunidade — e permite o registro de condutas inadequadas com garantia de sigilo.

Além disso, mantemos um procedimento robusto de tratativa de denúncias, com critérios claros de apuração e responsabilização, promovendo um ambiente de trabalho seguro, íntegro e confiável. Acreditamos que a promoção da ética no ambiente corporativo é essencial para fortalecer nossa cultura organizacional, reduzir riscos e assegurar a longevidade dos negócios.



Nailton - Produção

Fornecedores

GRI 2-6, 308-1, 308-2

A construção de uma cadeia de suprimentos responsável começa com escolhas conscientes. Por isso, na Hanaoka, estabelecemos critérios rigorosos para a homologação dos nossos fornecedores, assegurando que compartilhem dos nossos valores de ética, sustentabilidade e respeito às legislações aplicáveis.

Nosso processo de homologação avalia aspectos técnicos, legais e socioambientais, promovendo parcerias com empresas que atuam de forma transparente, segura e comprometida com o desenvolvimento sustentável. Monitoramos nossos parceiros quanto ao cumprimento de requisitos legais e incentivamos a adoção de boas práticas ambientais, como gestão adequada de resíduos, uso eficiente de recursos naturais e ações para mitigação de impactos ambientais.

Além disso, priorizamos fornecedores localizados próximos à nossa operação. Essa escolha estratégica fortalece a economia regional e contribui para a redução das emissões de carbono, ao minimizar distâncias percorridas no transporte de insumos e serviços.

Acreditamos que uma cadeia de fornecimento estruturada com base na ética e na sustentabilidade é essencial para impulsionar nossos objetivos organizacionais e gerar impactos positivos para toda a sociedade.

A ética é um valor essencial para a Hanaoka e está presente em todas as relações que construímos com nossos públicos de interesse. Nossa conduta é guiada pelo respeito às leis, aos direitos humanos e às boas práticas de governança corporativa, sempre com foco na integridade e na transparência dos nossos processos.

Principais Categorias de Fornecimento



Matérias-primas (Ácido sulfúrico, Ácido nítrico, Ácido Clorídrico)



Insumos e Embalagens
(Armazenagem, e demais itens necessários para a produção)



Serviços (Manutenção, limpeza, locações, transporte, entre outros)

Sumário

GRI



GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI

CONTEÚDO

LOCALIZAÇÃO

GRI 2 – Geral	2-1 – Perfil organizacional	7
	2-2 – Entidades incluídas no relatório	4
	2-3 – Período, escopo e limites do relatório	4
	2-6 – Práticas de seleção de fornecedores	35
	2-9 – Estrutura de governança	32
	2-12 – Função da governança no desenvolvimento da sustentabilidade	32
	2-15 – Conflitos de interesse	34
	2-16 – Comunicação de preocupações críticas	33
	2-22 – Declaração da administração sênior	5
	2-24 – Compromissos e práticas com stakeholders	10, 14, 15 e 35
	2-25 – Processo de due diligence e impactos	10, 14, 15 e 16
	2-29 – Envolvimento das partes interessadas	30
GRI 203 – Impactos econômicos indiretos	203-1 – Investimentos em infraestrutura e serviços	23

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 3 – Temas materiais	3-2 – Processos para determinar temas materiais	11,12
	3-3 – Gerenciamento de temas materiais	16, 17, 18, 22, 23, 28, 30, 32, 33, 34
GRI 301 – Materiais	301-3 – Produtos e materiais reciclados	22, 24
GRI 303 – Água e efluentes	303-1 – Interações com água como recurso compartilhado	19
	303-2 – Gestão de impactos relacionados à água	19
	303-3 – Captação de água	20,21
	303-5 – Consumo de água	20,21
GRI 305 – Emissões	305-1 – Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	17
GRI 306 – Resíduos	306-1 – Gestão de resíduos	24
	306-2 – Tipos de resíduos e métodos de destinação	24
GRI 308 – Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 – Novos fornecedores que foram avaliados	35
	308-2 – Impactos ambientais na cadeia de fornecedores	37
GRI 403 – Saúde e segurança ocupacional	403-2 – Identificação de perigos, avaliação de riscos	33
	403-3 – Serviços de saúde ocupacional	29
	403-5 – Treinamento em SST	29
	403-6 – Promoção da saúde	29
GRI 404 – Treinamento e educação	404-1 – Horas médias de treinamento	28
GRI 413 – Comunidades locais	413-1 – Operações com engajamento da comunidade	30



Créditos

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Ruth Lima

SUSTENTABILIDADE, QUALIDADE E SEGURANÇA

Claudio Hanaoka

Rodrigo Santos

Josiane Aparecida

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Sophia Lisboa

CONSULTORIA

Fernanda Cintra

FOTOGRAFIA

Diogo Santana

REVISÃO

Claudio Hanaoka

Fernanda Cintra

Rodrigo Santos



HANAOKA
SOLUÇÕES QUÍMICAS